Algemene Voorwaarden Z24 Media B.V

1. Definities

a. Adverteerder: de (rechts)persoon die hetzij rechtstreeks hetzij via een mediabureau of andere derde partij een Overeenkomst heeft gesloten.

b. Advertentie: een reclame-uiting van Adverteerder op de Website, in welke vorm dan ook.

c. Advertentiemateriaal: het door Adverteerder aan te leveren materiaal voor een Advertentie.

d. Advertentietarieven: de geldende tarieven voor Advertenties, zoals gepubliceerd op en van tijd tot tijd aangepast, dan wel eventueel afwijkende tarieven zoals vastgelegd in een Overeenkomst.

e. Algemene Voorwaarden: deze algemene voorwaarden van Z24 Media B.V.

f. Offerte: een door Z24 Media aan een Adverteerder uitgebracht aanbod.

g. Overeenkomst: overeenkomst tussen Z24 Media en de Adverteerder met betrekking tot de plaatsing van Advertenties.

h. Publicatiedatum: in de Overeenkomst afgesproken datum waarop, of vanaf wanneer, de Advertentie op de Website wordt geplaatst.

i. Website: www.businessinsider.nl de site van Z24 Media waarop de Advertentie wordt geplaatst. Hieronder zijn, indien overeengekomen, ook begrepen de Business Insider app(s)

j. Z24 Media: Z24 Media B.V. Barbara Strozzilaan 101, 1083 HN Amsterdam, ingeschreven in het Handelsregister onder nummer 34287125.

2. Geldigheid van de Algemene Voorwaarden

2.1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op, en maken onlosmakelijk onderdeel uit van, alle Overeenkomsten en alle door Z24 Media uitgebrachte offertes of aanbiedingen, met uitsluiting van door Adverteerder gehanteerde (algemene) inkoop- of andere voorwaarden. Deze Algemene Voorwaarden zullen te allen tijde prevaleren indien ondanks het voorgaande toch (ook) voorwaarden van Adverteerder van toepassing zijn.

2.2. In het geval deze Algemene Voorwaarden eenmaal van toepassing zijn geweest op een rechtsverhouding tussen Z24 Media en Adverteerder, wordt Adverteerder geacht bij voorbaat te hebben ingestemd met de toepasselijkheid van deze Algemene Voorwaarden op daarna gesloten en te sluiten Overeenkomsten.

2.3. Bij eventuele tegenstrijdigheden of afwijkingen tussen de Nederlandse en Engelse tekst van de Algemene Voorwaarden prevaleert de Nederlandse tekst.

3. Totstandkoming Overeenkomst

3.1. Offertes van Z24 Media zijn eenmalig, vrijblijvend, en geldig gedurende dertig dagen na dagtekening, tenzij anders aangegeven.

3.2. Een Overeenkomst komt tot stand door aanvaarding van de Offerte door Adverteerder en ontvangst van een bevoegd ondertekende bevestiging daarvan door Z24 Media.

4. Inhoud Advertentie

4.1. Adverteerder is verantwoordelijk voor de inhoud van de Advertentie.

4.2. Advertenties mogen geen uitingen bevatten die in strijd zijn met de wet, overige regelgeving (waaronder begrepen de Nederlandse Reclame Code), de openbare orde of goede zeden. Adverteerder vrijwaart Z24 Media voor alle kosten en schade in verband met overtreding van dit artikel.

4.3. Advertenties mogen geen inbreuk maken op de (intellectuele eigendoms-) rechten van derden. Adverteerder vrijwaart Z24 Media voor alle kosten en schade in verband met aanspraken van derden inzake deze rechten.

4.4. Eventuele vergoedingen en/of boetes te betalen aan collectieve rechtenorganisaties of andere derden uit hoofde van rechten van intellectuele eigendom met betrekking tot de Advertentie zijn voor rekening Adverteerder.

4.5. Als een Advertentie naar het oordeel van Z24 Media inbreuk maakt op rechten van derden of anderszins onrechtmatig is, heeft Z24 Media het recht om de Advertentie te weigeren of onmiddellijk te verwijderen. Dit geldt ook als de Advertentie linkt naar een website die naar het oordeel van Z24 Media inbreuk maakt op rechten van derden of anderszins onrechtmatig is. De verwijdering van een reeds geplaatste Advertentie op grond van dit artikel schort de betalingsverplichting van Adverteerder niet op.

4.6. Z24 Media heeft het recht om zonder opgave van redenen Advertenties te weigeren, of om plaatsing daarvan te annuleren of op te schorten.

5. Advertentiemateriaal

5.1. Adverteerder garandeert dat het aangeleverde Advertentiemateriaal veilig is en niets bevat dat schade zou kunnen toebrengen aan hard- of software van Z24 Media.

5.2. Z24 Media staat niet in voor de kwaliteit van de weergave van een Advertentie op de Website.

5.3. Z24 Media kan Advertentiemateriaal van de Adverteerder archiveren, maar is daartoe niet verplicht.

5.4. Eventuele additionele kosten voor Advertentiemateriaal, zoals productiekosten of externe hostingkosten voor specifieke advertentie-formats zijn voor rekening van Adverteerder.

6. Aanleveren Advertentiemateriaal

6.1. Uiterlijk drie werkdagen voor de Publicatiedatum levert Adverteerder het Advertentiemateriaal aan volgens de technische voorschriften zoals die zijn gespecificeerd door Z24 Media.

6.2. Het niet aanleveren van het Advertentiemateriaal volgens het eerste lid van dit artikel wordt beschouwd als een annulering als bedoeld in artikel 10, tenzij Z24 Media anders beslist.

7. **Plaatsing Advertentie**

7.1. Z24 Media spant zich er voor in dat de Advertentie uiterlijk op de Publicatiedatum geplaatst wordt op de Website.

7.2. In geval van plaatsing na de overeengekomen Publicatiedatum zal Z24 Media geen vergoeding rekenen over de periode gedurende welke de plaatsing is vertraagd, tenzij de vertraging werd veroorzaakt door niet-tijdige aanlevering van het Advertentiemateriaal danwel anderszins aan Adverteerder toe te rekenen is.

8. Advertentietarieven, facturering en betaling

8.1. Alle Advertentietarieven zijn exclusief BTW, tenzij anders aangegeven.

8.2. Tenzij anders is overeengekomen, geldt bij betaling per click through en/of per 1.000 (zegge: duizend) impressies het volgende. Z24 Media factureert zo snel mogelijk na de totstandkoming van de Overeenkomst. Na afloop van de Overeenkomst wordt een overzicht aan de Adverteerder verstrekt van de door Z24 Media gemeten meetresultaten. Wanneer uit de meetresultaten blijkt dat het overeengekomen aantal click throughs of impressies niet is gehaald, zal Z24 Media Adverteerder een creditfactuur sturen voor het gedeelte van de click throughs of impressies dat niet is gehaald, danwel, ter keuze van Z24 Media, dit verschil op andere wijze compenseren, bijvoorbeeld door Adverteerder een alternatieve advertentiemogelijkheid te bieden.

8.3. Indien het niet halen van het overeengekomen aantal click throughs of impressies te wijten is aan Adverteerder, vindt geen compensatie plaats.

8.4. Het aantal click throughs of impressies wordt vastgesteld op grond van de meetresultaten van Z24 Media. Meetresultaten van Adverteerder of een derde worden niet in aanmerking genomen.

8.5. Betaling van een factuur dient plaats te vinden binnen dertig dagen na factuurdatum, tenzij schriftelijk anders is overeenkomen. Z24 Media heeft het recht vooruitbetaling, contante betaling en/of zekerheid voor betaling van Adverteerder te verlangen. De betalingstermijnen gelden als fatale termijnen. Bij niet tijdige betaling is Adverteerder, zonder aanmaning of ingebrekestelling, automatisch in verzuim en gehouden tot een rentevergoeding van 1% per maand of gedeelte daarvan op het openstaande bedrag, uitdrukkelijk naast de buitengerechtelijke kosten, zijnde 15% van het factuurbedrag met een minimum van € 150,-- exclusief BTW, te berekenen over de hoofdsom vermeerderd met de rente, zulks onverminderd het recht van Z24 Media vergoeding van de werkelijk geleden schade te vorderen.

8.6. Door Adverteerder gedane betalingen strekken in de eerste plaats tot voldoening van alle verschuldigde rente en kosten en pas daarna tot voldoening van de oudste openstaande en opeisbare facturen, ondanks eventuele afwijkende aanduiding door Adverteerder.

8.7. Adverteerder is niet bevoegd tot opschorting of verrekening van betalingen vanwege (beweerdelijke) tekortkoming(en) van Z24 Media.

8.8. Betwisting van (een deel van) een factuur dient binnen veertien dagen na de factuurdatum schriftelijk te geschieden. Betwisting van (een deel van) een factuur geeft Adverteerder niet het recht betaling van de factuur op te schorten.

9. Privacy

9.1. Z24 Media stelt geen persoonsgegevens ter beschikking aan Adverteerder zonder toestemming van de betrokkene.

10. Annulering

10.1. Adverteerder heeft het recht de Advertentie waarop de Overeenkomst betrekking heeft tot dertig dagen voor de Publicatiedatum kosteloos te annuleren. Bij annulering tot twee weken voor de Publicatiedatum is Adverteerder de helft van de in de Overeenkomst gespecificeerde vergoeding verschuldigd. Bij annulering minder dan twee weken voor de Publicatiedatum is Adverteerder de gehele in de Overeenkomst gespecificeerde vergoeding verschuldigd.

11. Aansprakelijkheid

11.1. Z24 Media is in het kader van de totstandkoming en/of uitvoering van de Overeenkomst niet aansprakelijk voor schade uit hoofde van een tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst, uit onrechtmatige daad of op een andere grond, behoudens hetgeen in dit artikel is bepaald.

11.2. De totale aansprakelijkheid van Z24 Media wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst, uit onrechtmatige daad of anderszins, daaronder nadrukkelijk ook begrepen iedere tekortkoming in de nakoming van een met Adverteerder overeengekomen garantieverplichting, is beperkt tot vergoeding van de directe schade tot

maximaal het bedrag dat aan Z24 Media is betaald of betaald had moeten zijn voor de betreffende Advertentie.

11.3. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan redelijke kosten die Adverteerder heeft moeten maken om de prestatie van Z24 Media aan de Overeenkomst te laten beantwoorden, redelijke kosten gemaakt ter voorkoming of beperking van directe schade, die als gevolg van de gebeurtenis waarop de aansprakelijkheid berust, mochten worden verwacht, en redelijke kosten gemaakt ter vaststelling van de schadeoorzaak, de aansprakelijkheid, de directe schade en de wijze van herstel.

11.4. Iedere aansprakelijkheid van Z24 Media voor andere schade dan directe schade, zoals voor gevolgschade, afgeleide schade en immateriële schade is geheel uitgesloten. Onder gevolgschade wordt in dit verband in ieder geval verstaan: winstderving, gemiste besparingen, verminderde goodwill, schade door bedrijfsstagnatie, verliezen, kosten gemaakt ter voorkoming of vaststelling van gevolgschade, vermissing, verwisseling of beschadiging van elektronische gegevens en/of schade door vertraging in het transport van het dataverkeer en alle andere schade dan die genoemd in artikel 11.3.

11.5. Dit artikel beperkt op geen enkele wijze de aansprakelijkheid van Z24 Media voor schade die het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van Z24 Media zelf.

11.6. Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is steeds dat Adverteerder de schade zo spoedig mogelijk na het ontstaan daarvan schriftelijk meldt en dat aan Z24 Media een redelijke termijn tot herstel wordt geboden en overigens aan artikel 13.2 (ingebrekestelling) is voldaan. Elk recht op schadevergoeding op grond van dit artikel vervalt in het geval niet binnen drie maanden na het moment waarop de schade zich voor het eerst heeft geopenbaard, door Adverteerder ondubbelzinnig en schriftelijk aanspraak op schadevergoeding is gemaakt.

12. Geheimhouding

12.1. Partijen zullen alle informatie betreffende (de bedrijfsvoering van) de andere partij die redelijkerwijs als vertrouwelijk moet worden aangemerkt, alsmede de inhoud van de Overeenkomst, geheimhouden, deze informatie slechts gebruiken voor het uitvoeren van de Overeenkomst, en toegang tot die informatie beperken tot personen die daarvan voor dat doel kennis moeten nemen. Partijen staan ervoor in dat deze personen door een arbeids- en/of een geheimhoudingsovereenkomst verplicht zijn tot geheimhouding van de vertrouwelijke informatie. Onder vertrouwelijke informatie wordt niet verstaan informatie die reeds openbaar was op het moment dat deze ter kennis kwam van de ontvangende partij of naderhand openbaar is geworden, of die de ontvangende partij van een derde heeft gekregen zonder dat daarbij een geheimhoudingsverplichting is opgelegd of deze derde daartoe verplicht was.

13. Ontbinding Overeenkomst

13.1. Onverminderd alle andere rechten en vorderingen kan elke partij, te zijner keuze, door een schriftelijke mededeling bij aangetekende brief met bericht van ontvangst aan de andere

partij de Overeenkomst ontbinden, indien zich ten aanzien van die andere partij een van de volgende gevallen voordoet:

a) de andere partij is opgehouden te bestaan of ontbonden;
b) de andere partij is in staat van faillissement verklaard, aan hem is, al dan niet voorlopig, surséance van betaling verleend, op de andere partij is een andere gelijksoortige regeling van toepassing geworden of de andere partij heeft anderszins geheel of gedeeltelijk het vrije beheer of de beschikking over haar vermogen verloren, een en ander ongeacht of die toestand onherroepelijk is;
c) de andere partij heeft buiten faillissement, surséance of een ander gelijksoortige regeling haar schuldeisers een akkoord aangeboden.

13.2. Zowel Z24 Media als Adverteerder hebben het recht de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden in het geval de andere partij toerekenbaar tekortschiet in het nakomen van zijn verplichtingen uit de Overeenkomst en, na een deugdelijke en zo gedetailleerd mogelijke schriftelijke ingebrekestelling per aangetekende post waarbij een redelijke termijn van ten minste dertig dagen is gesteld om alsnog na te komen, toerekenbaar tekort blijft schieten in de nakoming van zijn verplichtingen uit de Overeenkomst.

13.3. In het geval Adverteerder op het moment van de ontbinding als bedoeld in dit artikel al prestaties ter uitvoering van de Overeenkomst heeft ontvangen, zijn deze prestaties en de daarmee samenhangende betalingsverplichtingen geen voorwerp van ongedaanmaking, tenzij Z24 Media ten aanzien van die prestaties in verzuim is. Bedragen die Z24 Media vóór de ontbinding heeft gefactureerd in verband met hetgeen Z24 Media al ter uitvoering van de Overeenkomst heeft verricht of geleverd, blijven verschuldigd en worden op het moment van de ontbinding direct opeisbaar.

13.4. In geval van niet- of niet-tijdige betaling door Adverteerder dan wel niet- of niet-behoorlijke nakoming van enige andere op Adverteerder rustende verplichting is Z24 Media gerechtigd de Overeenkomst buitengerechtelijk te ontbinden, onverminderd het recht van Z24 Media om van Adverteerder nakoming te verlangen en/of vergoeding van de door de niet-nakoming geleden schade te vorderen.

14. Overige bepalingen

14.1. Mededelingen aan Z24 Media dienen te worden gedaan aan het volgende adres:
Z24 Media B.V., Barbara Strozzilaan 101, 1083 HN Amsterdam, t.a.v. de directie.

14.2. Z24 Media heeft het recht deze Algemene Voorwaarden éénzijdig te wijzigen of aan te vullen. Deze Algemene Voorwaarden en de voorwaarden van de Overeenkomst kunnen alleen schriftelijk worden gewijzigd of aangevuld.

14.3. In het geval enige bepaling van deze Algemene Voorwaarden nietig wordt verklaard of vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen onverminderd van kracht blijven. Z24 Media zal dan een nieuwe bepaling vaststellen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepaling, waarbij zoveel mogelijk de strekking van de nietige of vernietigde bepaling in acht zal worden genomen.

14.4. Adverteerder kan de rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst slechts overdragen met voorafgaande schriftelijke toestemming van Z24 Media. Z24 Media kan aan die toestemming voorwaarden verbinden. Z24 Media kan haar rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst overdragen zonder toestemming van Adverteerder.

14.5. Bepalingen van deze Algemene Voorwaarden die gezien hun aard bestemd zijn om na het einde van de Overeenkomst van toepassing te blijven, blijven onverminderd van kracht bij beëindiging van de Overeenkomst.

15. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

15.1. Op deze Algemene Voorwaarden en de Overeenkomsten is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag (CISG) wordt uitdrukkelijk uitgesloten.

15.2. Alle geschillen die in verband met deze Algemene Voorwaarden en de Overeenkomsten ontstaan, geschillen over het bestaan en de geldigheid daarvan daaronder begrepen, zullen worden beslecht door de rechter in Amsterdam.

Laatste wijziging: 1 februari 2022