

Get into

BUSINESS INSIDER NEDERLAND

2022

BI STUDIOS

Amsterdam

CONTENTSTRATEGIE | CONTENTCREATIE | CONTENTDISTRIBUTIE

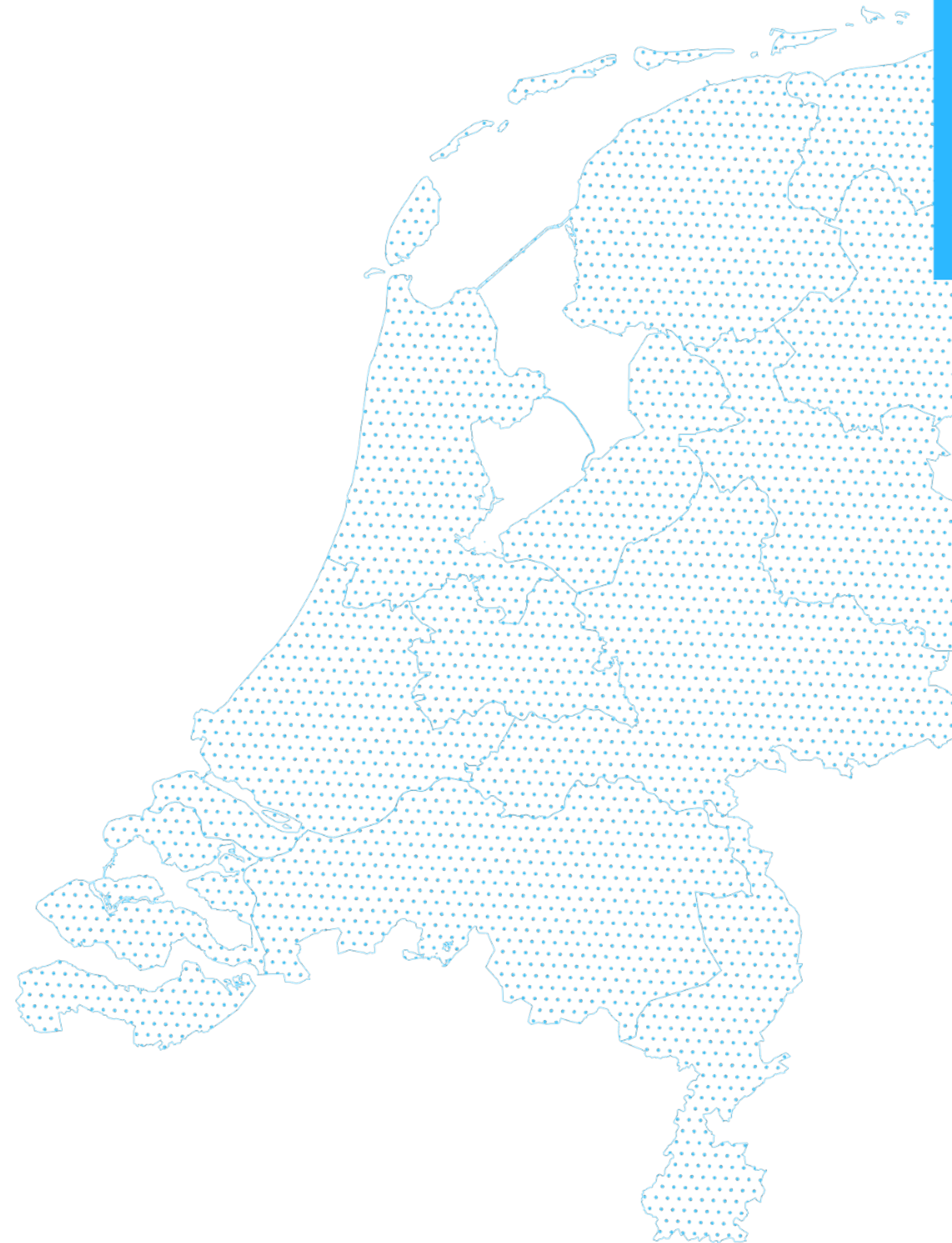


BUSINESS INSIDER NEDERLAND

Via onze effectieve manier van storytelling op ieder platform, medium en scherm. Business Insider is het grootste zakelijke nieuwsplatform van Nederland. We focussen op thema's rond positive change en innovatie. Via een prikkelende vorm van storytelling informeren we de nieuwe generatie leiders over alles wat ze willen weten op het gebied van ondernemen, finance, tech en meer. Businessinsider.nl bereikt maandelijks ruim 2,2 miljoen unieke bezoekers: ondernemers, beslissers en andere business professionals.

Jeroen de Boer, editor-in-chief Business Insider Nederland:

“Business Insider wil ondernemers en ondernemingen stimuleren een substantiële bijdrage te leveren aan een betere wereld; beter voor het milieu, beter voor medewerkers en beter voor de maatschappij. Wij willen bedrijven inspireren en stimuleren om hun middelen en talent optimaal te benutten om de wereld vooruit te helpen.”



Better, every day

Belangrijkste thema's:

Finance
Tech
Ondernemen

Business Insider...

...is het grootste zakelijke nieuwsplatform ter wereld met edities in 15 landen en 150 miljoen bezoekers per maand

...is er voor de digital generation of leaders.
De doelgroep is relatief jong, vermogend, ondernemend en digital minded

...inspireert de lezer om zich te blijven ontwikkelen
Zichzelf, zijn organisatie en de wereld om hem/haar heen. Better, every day is ons mantra.





De doelgroep: business audience

Business Insider geeft onze nieuwsgierige en action-oriented publiek inspiratie en informatie die ze nodig hebben om de wereld en hun levens vooruit te brengen.

Onze lezers zijn *transformists*, zoals wij het graag noemen. Gemotiveerde, nieuwsgierige, avontuurlijke mensen die niet in één leeftijdsgroep passen. De groep is gevormd door de veranderende digitale wereld en gebruikt technologie om haar doelen te bereiken. De *transformist* heeft een enorme drive, in zijn carrière én persoonlijke leven.

Business Insider bereikt een relatief jong zakelijk publiek (gem. 42 jaar), vermogend en hoogopgeleid. Ze zien er niet hetzelfde uit of stemmen op dezelfde partij, maar ze vinden elkaar wel in hun proactieve, veranderingsgezinde denkwijze.

Bereikcijfers

Business Insider Nederland

Monthly uniques	2,2 miljoen
Monthly pageviews	5 miljoen
Average age	42 jaar

Social following BI Nederland

Facebook	34.609
LinkedIn	6.999
Instagram	3.904
Twitter	8.886



BI STUDIOS

Business Insider's in-house content agency werkt nauw samen met adverteerders om *hight quality, shareable stories* te produceren. Altijd ontworpen voor, en gericht op, het verhogen van het engagement en het aanzetten tot actie.

CONTENTSTRATEGIE | CONTENTCREATIE | CONTENTDISTRIBUTIE

BI STUDIOS

BUSINESS AUDIENCE EXPERTS

Een impactvolle contentstrategie begint bij BI Studios met een helder stappenplan en een creatieve sessie. Gaat het om contentcreatie, dan gaan we aan de slag met diverse vertelvormen om onze business audiences aan te spreken. Vervolgens kunnen we daar de sterke distributiekraft van Business Insider aan koppelen. We richten ons op 'a digital generation of leaders'. Zowel in Nederland als wereldwijd is Business Insider inmiddels #1 qua bereik in online business news.

De internationale newsrooms van Business Insider hebben een schat aan connecties en inzichten in de zakenwereld. We weten wat wel en niet werkt als het om contentmarketing gaat, dankzij onze internationale B2B-marketingcases én onze unieke firstpartydata-propositie: SÀGA.



Kalender – maart, april, mei 2022

Kortlopende thema's voor co-branded partnerships. Te tweaken naar de wensen van partners.

HR

Sharpen your skills

In een serie artikelen geven we tips rond het verbeteren van je skillset. Een reeks artikelen, social posts of webinars waarin interessante experts hun inside tips geven op het gebied van hard en soft skills.

Samen met een partner kunnen we deze serie uitbreiden: gericht op de professional zelf, of het MKB op zoek naar talent.

HR

De maand van vitaliteit

Hoe zorg je voor een gezonde werkomgeving nu hybride werken vaak de norm blijft? 1,3 miljoen Nederlanders kampen met burn-outklachten door het thuiswerken van de afgelopen twee jaar. De gemiddelde verzuimduur bij burn-out is negen maanden. Voor werknemer en werkgever goed om dit voor te zijn, maar hoe pak je dat aan?

Finance

Maand van je vermogen

Begin 2022 staat Business Insider in het teken van je vermogen en de zaken die je écht even wilt regelen. We geven lezers meer achtergrondinformatie over lange termijn beleggingsstrategieën. De beurs is onrustig, spaarrentes laag, en dat roept vragen op: hoe zorg je voor een goede vermogensopbouw?

Meer weten?

Vraag meer informatie aan via
Stefan.Smit@businessinsider.nl

New specials

Met de mogelijkheid tot partnership



Ondernemen

Going big for small business

Uit een recent onderzoek blijkt dat 80%* van de SME's een digitale transformatiestrategie uitvoert om hun bedrijf vooruit te helpen te midden van de pandemie.

Om ze te helpen hierin succes vol te zijn, ontwikkelen we hun eigen draaiboek. Een die niet alleen is gericht op de praktijk, maar ook inspirerende voorbeelden bevat van bedrijven die opschalen, zich aanpassen aan nieuwe uitdagingen en innovatie stimuleren.

New specials

Met de mogelijkheid tot partnership



Leiderschap

[Insider's Climate Action 25](#)

Klimaatverandering loopt als een rode draad door alle onderwerpen die Business Insider behandelt. Toch wordt climate change en bijbehorend beleid vaak als overbodige gespreksonderwerpen gezien.

In een nieuwe, redactionele special vraagt Business Insider internationaal aandacht voor belangrijke voorvechters van het klimaatveranderingsbeleid. Met ook een Nederlandse lijst. De mensen die achter de schermen er alles aan doen om dit wereldwijde, gedeelde probleem aan te pakken.

Ongoing series

Met de mogelijkheid tot partnership

Vermogen

Beter beleggen

In 2020 steeg het aantal beleggende huishoudens met maar liefst 17 procent. En die beleggers, zijn steeds jonger. Onze financieel journalisten weten wat er speelt en wat de lezer moet weten. Wij geven deze 'digital generation' alle informatie die ze willen weten om van hun portefeuille een succes te maken.

Leiderschap

The Next Move

Een podcastserie van Business Insider. Met strateeg, spreker en auteur Heinink als host discussiëren topspelers uit het bedrijfsleven over leiderschap, strategie en disruptie in een nieuw tijdperk. Telkens gaan twee CEO's uit één sector met elkaar in gesprek, elk met een duidelijk onderscheidende strategie.



Ongoing series

Met de mogelijkheid tot partnership

Better Capitalism

Better Capitalism is het idee dat de sleutel tot economische groei méér is dan aandeelhouderswaarde alleen. Het gaat om het verbeteren van de levens van werknemers, klanten en de maatschappij als geheel. [Businessinsider.nl/better-capitalism/](https://businessinsider.nl/better-capitalism/)

HR Insider

Een frisse kijk op de beste manieren voor professionals om een succesvolle carrière op te bouwen. Leidinggevend en bij topbedrijven delen hun adviezen om een voet tussen de deur te krijgen én hogerop te komen.

Blik op je geld

We monitoren zeven prijzen die van belang zijn voor de waarde van je bezittingen en die je maandelijkse uitgaven beïnvloeden. Hoe staat het met de waarde van je huis, de hypotheekrente, energierekening, tankkosten, aandelen en je spaargeld?

Meer weten?

Vraag meer informatie aan via Stefan.Smit@businessinsider.nl

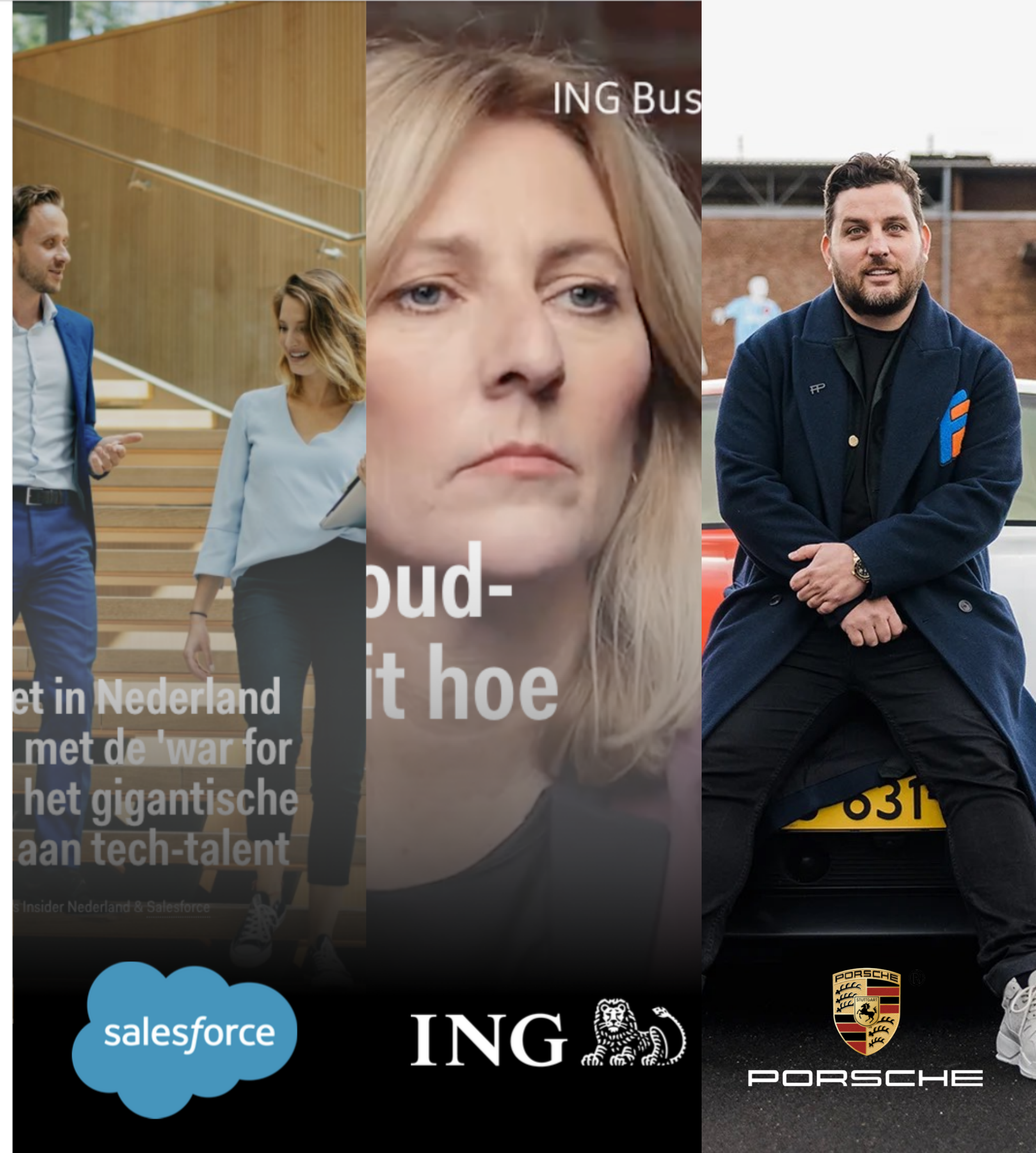
Branded content & native advertising

Branded content

Cross device storytelling op het grootste zakelijke nieuwsplatform ter wereld. Zowel lokaal als internationaal.

Branded content & Native advertising

Native content unit	€ 30 CPM
Sponsored post	€ 4000 per publicatie
Advertorial (direct click-out)	€ 3000 per week
Branded widget (direct click-out)	€ 4000 per week
Advertorial in nieuwsbrief	€ 1000 per verzending
'Maand van' thema special	vanaf € 10.000 inclusief
contentcreatie / -distributie	
On-demand content topic	vanaf € 40.000 inclusief
contentproductie, aanjaagcampagnes en leads	
Podcastserie	prijs op aanvraag
Podcast midroll	prijs op aanvraag
Videoserie	prijs op aanvraag





**BUSINESS
INSIDER**

Tarieven video & premium display

Video

Outstream video	€ 30 CPM
Instream video	€ 30 CPM
Video distribution unit	€ 45 CPM

Premium display

Mobile Full Page	€ 25 CPM
Mobile interscroller 300 x 250	€ 25 CPM
Mobile Bubble – conversation Ad	€ 20 CPM
Mobile Interstitial 300 x 600	€ 35 CPM
Mobile Half page ad 300 x 250	€ 20 CPM
'Spin cube' / 'Deck of Cards' 300 x 250	€ 25 CPM
Mobile double size 320 x 100	€ 10 CPM
HPTO / APTO	€ 50 CPM
Superheader	€ 40 CPM
Billboard 970 x 250	€ 30 CPM
Half page 300 x 600	€ 30 CPM



Klaar om te starten?

We helpen je graag verder met het bereiken van jouw marketingdoelstelling. Neem contact met ons op!

sales@businessinsider.nl

BI STUDIOS