

Get into

BUSINESS INSIDER NEDERLAND

2021

A person with a backpack is standing on a large, dark, craggy rock formation. The person is wearing a blue shirt, light-colored pants, and a backpack. They are looking out over a vast, hazy landscape with mountains in the distance. The sky is a clear, pale blue.

BUSINESS INSIDER NEDERLAND

Onze wereldwijde missie is simpel: *inform and inspire*.

Via onze effectieve manier van storytelling op ieder platform, medium en scherm. Business Insider is **het grootste zakelijke nieuwsplatform van Nederland**. We focussen op thema's rond ***positive change*** en **innovatie**. Via een prikkelende vorm van storytelling informeren we de nieuwe generatie leiders over alles wat ze willen weten op het gebied van **ondernemen, finance, tech en meer**. Businessinsider.nl bereikt maandelijks ruim **2 miljoen unieke bezoekers**: ondernemers, beslissers en andere business professionals.

Jeroen de Boer, editor-in-chief Business Insider Nederland:

“Business Insider wil ondernemers en ondernemingen stimuleren een substantiële bijdrage te leveren aan een betere wereld; beter voor het milieu, beter voor medewerkers en beter voor de maatschappij. Wij willen bedrijven inspireren en stimuleren om hun middelen en talent optimaal te benutten om de wereld vooruit te helpen.”

Better, every day.

Belangrijkste thema's:

Ondernemen

Finance

Tech

Business Insider is

Het grootste zakelijke nieuwsplatform ter wereld

met edities in 17 landen en 140 miljoen bezoekers per maand

Business Insider is er voor de digital generation of leaders

de doelgroep is relatief jong, vermogend, ondernemend en digital minded

Business Insider inspireert de lezer om zich te blijven ontwikkelen

Zichzelf, zijn organisatie en de wereld om hem/haar heen. Better, every day is ons mantra





De doelgroep: business audience

Business Insider geeft onze nieuwsgierige en action-oriented publiek inspiratie en informatie die ze nodig hebben om de wereld en hun levens vooruit te brengen.

Onze lezers zijn **transformists**, zoals wij het graag noemen. Gemotiveerde, nieuwsgierige, avontuurlijke mensen die niet in één leeftijdsgroep passen. De groep is gevormd door **de veranderende digitale wereld** en gebruikt technologie om haar doelen te bereiken.

De *transformist* heeft een enorme drive, in zijn carrière én persoonlijke leven.

De lezers zijn vaak wat jonger (30-/40-ers), hebben een hoger inkomen en zijn hoger opgeleid. Ze zien er niet hetzelfde uit of stemmen op dezelfde partij, maar ze vinden elkaar wel **in hun proactieve, veranderingsgezinde denkwijze**.

Bereikcijfers

Businessinsider.nl

Uniek bezoek per maand	2 miljoen
Pageviews per maand	5 miljoen
Leeftijdsgroep	25-54 jaar (61 procent)

Social following BI Nederland

Facebook	33.400
LinkedIn	3600
Instagram	3000
Twitter	8660

50 verticals
16 editions
8 talen



Kalender - H1 2021

Vermogen

Master your Money

Een contentserie ontworpen om 'the digital generation' te helpen hun financiële toekomst in eigen hand te nemen. Binnen de vier pijlers - Learn, Plan, Invest en Thrive - geven we advies, ideeën en inspiratie aan millennials om hun doelen te bereiken.

Financiering

Ondernemen in crisistijd

Hoe zorgen mkb'ers voor een gezonde cashflow? In een langlopende interviewserie komen diverse cases voorbij van ondernemers en hun persoonlijke cashflow-uitdagingen. Onderwerpen? Crediteurenbeleid, voorfinanciering, factoring, leasing. In afstemming met de klant kunnen we dit in een opvallende setting doen.

Automotive

Turn by turn

Onze journalisten schrijven over de laatste ontwikkelingen en modellen op automotive-gebied. Welke opvallende draai maakten deze professionals? In een aantal portretten, geschoten op unieke locaties geven we deze inspirerende namen een gezicht.

Tech

Emerging tech

Wat zijn de ontwikkelingen die je wilt kennen op het gebied van hardware, software, AI en digitale transformatie? In deze serie houden de techjournalisten van Business Insider je op de hoogte over *what you need to know*.

HR

Sharpen your skills

In een serie artikelen geven we tips rond het verbeteren van je skillset. Een reeks artikelen, social posts of webinars waarin interessante experts hun inside tips geven op het gebied van hard en soft skills. Samen met een partner kunnen we deze serie uitbreiden: gericht op de professional zelf, of het MKB op zoek naar talent.

Leiderschap

The Next Move

Een podcastserie van Business Insider. Met strateeg, spreker en auteur Heinink als host discussiëren topspelers uit het bedrijfsleven over leiderschap, strategie en disruptie in een nieuw tijdperk. Telkens gaan twee CEO's uit één sector met elkaar in gesprek, elk met een duidelijk onderscheidende strategie.

Kalender - H1 2021

Tech/mobiliteit

Back to the office

Wanneer zijn de meeste mensen weer op kantoor te vinden? Werknemers willen terug, op zijn minst voor een deel van hun werkweek. Onze redacteuren hebben tips en tricks voor succes in de post-pandemic workplace. Wat is er blijvend veranderd? Wat zijn de do's and don'ts? En hoe wil je als werkgever de werkvloer inrichten?

Travel

The future of business travel

Reizen wordt digitaler, contactloos en een gestroomlijnde ervaring. Speciale reisapps moeten ervoor zorgen dat business travel ondanks covid-19 weer mogelijk wordt. Iets waar decisionmakers in veel bedrijven reikhalzend naar uitkijken. Wij helpen hen: wat is voorgoed veranderd? En van welke aanstaande veranderingen wil je op de hoogte zijn?

Vermogen

Beter beleggen

In 2020 steeg het aantal beleggende huishoudens met maar liefst 17 procent. En die beleggers, zijn steeds jonger. Onze financieel journalisten weten wat er speelt en wat de lezer moet weten. Wij geven deze 'digital generation' alle informatie die ze willen weten om van hun portefeuille een succes te maken.

Meer weten?

Vraag meer informatie aan via
Stefan.Smit@businessinsider.nl

Ongoing series

Met de mogelijkheid om hierop in te haken als merk.

Better Capitalism

Better Capitalism is het idee dat de sleutel tot economische groei méér is dan aandeelhouderswaarde alleen. Het gaat om het verbeteren van de levens van werknemers, klanten en de maatschappij als geheel.

[Businessinsider.nl/better-capitalism/](https://businessinsider.nl/better-capitalism/)

HR Insider

Een frisse kijk op de beste manieren voor professionals om een succesvolle carrière op te bouwen. Leidinggevend en bij topbedrijven delen hun adviezen om een voet tussen de deur te krijgen én hoger op te komen.

Blik op je geld

We monitoren zeven prijzen die van belang zijn voor de waarde van je bezittingen en die je maandelijkse uitgaven beïnvloeden. Hoe staat het met de waarde van je huis, de hypotheekrente, energierekening, tankkosten, aandelen en je spaargeld?

BI STUDIOS

Business Insider's in-house content agency werkt nauw samen met adverteerders om 'high quality shareable stories' te produceren. Altijd ontworpen voor, en gericht op, het verhogen van engagement en het aanzetten tot actie.



Branded content & native advertising

Branded content

Cross device storytelling op het grootste zakelijke nieuwsplatform ter wereld. Zowel lokaal als internationaal.

Branded content & Native advertising

Native content unit	€ 30 CPM
Sponsored post	€ 4000 per publicatie
Advertorial (direct click-out)	€ 3000 per week
Branded widget (direct click-out)	€ 4000 per week
Advertorial in nieuwsbrief	€ 1000 per verzending
'Maand van' thema special	vanaf € 10.000 inclusief
contentcreatie / -distributie	
On-demand content topic	vanaf € 40.000 inclusief
contentproductie, aanjaagcampagnes en leads	
Podcastserie	prijs op aanvraag
Podcast midroll	prijs op aanvraag
Videoserie	prijs op aanvraag





BUSINESS
INSIDER

Tarieven video & premium display

Video

Outstream video	€ 30 CPM
Instream video	€ 30 CPM
Video distribution unit	€ 45 CPM

Premium display

Mobile Full Page	€ 25 CPM
Mobile interscroller 300 x 250	€ 25 CPM
Mobile Bubble – conversation Ad	€ 20 CPM
Mobile Interstitial 300 x 600	€ 35 CPM
Mobile Half page ad 300 x 250	€ 20 CPM
'Spin cube' / 'Deck of Cards' 300 x 250	€ 25 CPM
Mobile double size 320 x 100	€ 10 CPM
HPTO / APTO	€ 50 CPM
Superheader	€ 40 CPM
Billboard 970 x 250	€ 30 CPM
Half page 300 x 600	€ 30 CPM



Klaar om te starten?

We helpen je graag verder met het bereiken van jouw marketingdoelstelling. Neem contact met ons op!

sales@businessinsider.nl

BI STUDIOS