

Get into

BUSINESS INSIDER NEDERLAND

2021

BUSINESS INSIDER NEDERLAND

Onze wereldwijde missie is simpel: *inform and inspire*.

Via onze effectieve manier van storytelling op ieder platform, medium en scherm. Business Insider is **het grootste zakelijke nieuwsplatform van Nederland**. We focussen op thema's rond ***positive change*** en **innovatie**. Via een prikkelende vorm van storytelling informeren we de nieuwe generatie leiders over alles wat ze willen weten op het gebied van **ondernemen, finance, tech en meer**. Businessinsider.nl bereikt maandelijks ruim **2 miljoen unieke bezoekers**: ondernemers, beslissers en andere business professionals.

Jeroen de Boer, editor-in-chief Business Insider Nederland:

“Business Insider wil ondernemers en ondernemingen stimuleren een substantiële bijdrage te leveren aan een betere wereld; beter voor het milieu, beter voor medewerkers en beter voor de maatschappij. Wij willen bedrijven inspireren en stimuleren om hun middelen en talent optimaal te benutten om de wereld vooruit te helpen.”



Better, every day.

Belangrijkste thema's:

Ondernemen

Finance

Tech

Business Insider is

Het grootste zakelijke nieuwsplatform ter wereld

met edities in 17 landen en 140 miljoen bezoekers per maand

Business Insider is er voor de digital generation of leaders

de doelgroep is relatief jong, vermogend, ondernemend en digital minded

Business Insider inspireert de lezer om zich te blijven ontwikkelen

Zichzelf, zijn organisatie en de wereld om hem/haar heen. Better, every day is ons mantra





De doelgroep: business audience

Business Insider geeft onze nieuwsgierige en action-oriented publiek inspiratie en informatie die ze nodig hebben om de wereld en hun levens vooruit te brengen.

Onze lezers zijn **transformists**, zoals wij het graag noemen. Gemotiveerde, nieuwsgierige, avontuurlijke mensen die niet in één leeftijdsgroep passen. De groep is gevormd door **de veranderende digitale wereld** en gebruikt technologie om haar doelen te bereiken.

De *transformist* heeft een enorme drive, in zijn carrière én persoonlijke leven.

De lezers zijn vaak wat jonger (30-/40-ers), hebben een hoger inkomen en zijn hoger opgeleid. Ze zien er niet hetzelfde uit of stemmen op dezelfde partij, maar ze vinden elkaar wel **in hun proactieve, veranderingsgezinde denkwijze**.

Bereikcijfers

Businessinsider.nl

Uniek bezoek per maand	2 miljoen
Pageviews per maand	5 miljoen
Leeftijdsgroep	25-54 jaar (61 procent)

Social following BI Nederland

Facebook	33.400
LinkedIn	3600
Instagram	3000
Twitter	8660

50 verticals
16 editions
8 talen



Redactionele kalender

Wordt vervolgd

Vraag meer informatie aan via
Stefan.Smit@businessinsider.nl

Ongoing series

Met de mogelijkheid om hierop in te haken als merk.

Better Capitalism

Better Capitalism is het idee dat de sleutel tot economische groei méér is dan aandeelhouderswaarde alleen. Het gaat om het verbeteren van de levens van werknemers, klanten en de maatschappij als geheel.

Businessinsider.nl/better-capitalism/

HR Insider

Een frisse kijk op de beste manieren voor professionals om een succesvolle carrière op te bouwen. Leidinggevend en bij topbedrijven delen hun adviezen om een voet tussen de deur te krijgen én hogerop te komen.

Blik op je geld

We monitoren zeven prijzen die van belang zijn voor de waarde van je bezittingen en die je maandelijkse uitgaven beïnvloeden. Hoe staat het met de waarde van je huis, de hypotheekrente, energierekening, tankkosten, aandelen en je spaargeld?

BI STUDIOS

Business Insider's in-house content agency werkt nauw samen met adverteerders om 'high quality shareable stories' te produceren. Altijd ontworpen voor, en gericht op, het verhogen van engagement en het aanzetten tot actie.



Branded content & native advertising

Branded content

Cross device storytelling op het grootste zakelijke nieuwsplatform ter wereld. Zowel lokaal als internationaal.

Branded content & Native advertising

Native content unit	€ 30 CPM
Sponsored post	€ 4000 per publicatie
Advertorial (direct click-out)	€ 3000 per week
Branded widget (direct click-out)	€ 4000 per week
Advertorial in nieuwsbrief	€ 1000 per verzending
'Maand van' thema special	vanaf € 10.000 inclusief
contentcreatie / -distributie	
On-demand content topic	vanaf € 40.000 inclusief
contentproductie, aanjaagcampagnes en leads	
Podcastserie	prijs op aanvraag
Podcast midroll	prijs op aanvraag
Videoserie	prijs op aanvraag





BUSINESS
INSIDER

Tarieven video & premium display

Video

Outstream video	€ 30 CPM
Instream video	€ 30 CPM
Video distribution unit	€ 45 CPM

Premium display

Mobile Full Page	€ 25 CPM
Mobile interscroller 300 x 250	€ 25 CPM
Mobile Bubble – conversation Ad	€ 20 CPM
Mobile Interstitial 300 x 600	€ 35 CPM
Mobile Half page ad 300 x 250	€ 20 CPM
'Spin cube' / 'Deck of Cards' 300 x 250	€ 25 CPM
Mobile double size 320 x 100	€ 10 CPM
HPTO / APTO	€ 50 CPM
Superheader	€ 40 CPM
Billboard 970 x 250	€ 30 CPM
Half page 300 x 600	€ 30 CPM



Klaar om te starten?

We helpen je graag verder met het bereiken van jouw marketingdoelstelling. Neem contact met ons op!

sales@businessinsider.nl

BI STUDIOS